

RAPORT KWARTALNY JEDNOSTKOWY



MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA
z siedzibą w Bydgoszczy

za okres 01.01.2010 r. – 31.03.2010 r.

Bydgoszcz, dnia 17 maja 2010 roku

Spis treści

1.	Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta	3
2.	Podstawowe informacje o Emitencie	4
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.....	5
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki	6

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.01-31.03 2010 r. za I kwartał	01.01-31.03 2009 r. za I kwartał	01.01-31.03 2010 r. narastająco	01.01-31.03 2009 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	330,46	325,22	330,46	325,22
Amortyzacja	2,81	4,82	2,81	4,82
Zysk/strata na sprzedaży	110,41	-17,07	110,41	-17,07
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	110,41	-17,07	110,41	-17,07
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	111,39	1,98	111,39	1,98
Zysk (strata) brutto	111,39	1,98	111,39	1,98
Zysk (strata) netto	90,23	-8,11	90,23	-8,11
	31.03.2010 r.	31.03.2009 r.	31.03.2010 r.	31.03.2009 r.
Aktywa Razem	2848,25	2964,39	2848,25	2964,39
Aktywa trwałe	2114,45	2072,05	2114,45	2072,05
Aktywa obrotowe	733,80	892,34	733,80	892,34
Zapasy	200,00	0	200,00	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	127,89	225,59	127,89	225,59
Należności razem w tym	232,52	666,75	232,52	666,75
Należności krótkoterminowe	232,52	666,75	232,52	666,75
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	189,76	315,13	189,76	315,13
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	139,68	315,13	139,68	315,13
Kapitał własny	2658,48	2649,25	2658,48	2649,25
Kapitał podstawowy	715	715	715	715

2. Podstawowe informacje o Emitencie

Firma: MARKETEO.COM S.A.
Siedziba: Bydgoszcz
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz
Telefon: +48 (52) 365 41 42
Faks: +48 (52) 365 41 41
Email: office@marketeo.com
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.marketeo.com. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej www.marketeo.com do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, przemysłu zabawkarskiego, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 30 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 31.03.2010 r.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak	Prezes Zarządu
Ryszard Zawieruszyński	Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31.03.2010 r.

Dariusz Topolewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Arkadiusz Kocemba	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Świtalski	Członek Rady Nadzorczej
Seweryn Rutkowski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski	Członek Rady Nadzorczej

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

Od początku roku 2010 roku Emitent koncentruje się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Zgodnie z założeniami i terminem zostały wprowadzone kolejne nowości, nowy panel administracyjny, indywidualne szablony z pakietem PRO oraz możliwość dodawania video ofert. Każda oferta dodana do marketeo.com zawierająca plik video, jest dodatkowo widoczna, a więc dodatkowo promowana na wybranym tematycznie portalu Grupy MARKETEO.COM S.A oraz na nowo powstałym portalu marketeo.tv. Do Grupy MARKETEO.COM S.A dołączył również nowy portal horyzontalny kobieta.iso.pl - portal skierowany głównie do kobiet. Piszemy w nim jak zachować zdrowie, rozwijać karierę, inwestować w szkolenia. Znajduje się tam również giełda pracy i ofert. Grupa MARKETEO.COM S.A. to obecnie 31 portali oraz platforma handlowa marketeo.com.

W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A - sukcesywnie zwiększa udział w rynku e-commerce. Narzedzia.pl S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia. Spółka MARKETEO.COM S.A pierwszy kwartał roku poświęciła na dokończenie rozpoczętych prac przy modernizacji portali i platformy handlowej, tak by stać się bardziej konkurencyjną oraz rozpoczęła pracę nad nowymi innowacyjnymi projektami, które w znacznym stopniu zwiększą zasięg i działanie platformy handlowej. Stale rosnąca liczba użytkowników, która na dzień 31 grudnia 2009 roku wynosiła 5,2 mln w porównaniu z chwilą debiutu giełdowego Spółki, kiedy ilość użytkowników wynosiła 2.5 mln (źródło: *google analytics*) świadczy o dobrych perspektywach rozwoju Spółki i o ogromnym zainteresowaniu użytkowników. Zarząd MARKETEO.COM S.A pozytywnie także ocenia sytuację w spółce zależnej Narzedzia.pl S.A., która zajmuje się sprzedażą narzędzi i elektronarzędzi w sieci internet. Pomimo zauważalnego spadku popytu na elektronarzędzia na rynku polskim, firma Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. Spółka ciągle powiększa swój asortyment oraz zwiększa bazę nowych sklepów e-commerce.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak
Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński
Członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Zwiększanie ilości użytkowników platformy do 5,2 mln ma bezpośredni wpływ na ilość przychodów ze sprzedawanych reklam umieszczonych na platformie i na portalach tematycznych.

Spółka zgodnie z założeniami i terminem wprowadziła kolejne nowości, nowy panel administracyjny, indywidualne szablony z pakietem PRO oraz możliwość dodawania video ofert. Każda oferta dodana do marketeo.com zawierająca plik video, jest dodatkowo widoczna, a więc dodatkowo promowana na wybranym tematycznie portalu Grupy MARKETEO.COM S.A oraz na nowo powstałym portalu marketeo.tv. Do Grupy MARKETEO.COM S.A dołączył również nowy portal horyzontalny kobieta.iso.pl - portal skierowany głównie do kobiet. Piszemy w nim jak zachować zdrowie, rozwijać karierę, inwestować w szkolenia. Znajduje się tam również giełda pracy i ofert. Te i inne działania Spółki zmierzają do stałego rozwoju i podnoszenia konkurencyjności w szczególności poprzez inwestycje w innowacyjnych obszarach. Grupa MARKETEO.COM S.A obecnie, to 31 portali oraz platforma handlowa marketeo.com.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt. Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w tym roku.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju w którym prowadzi swoją działalność. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak
Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński
Członek Zarządu