

# RAPORT KWARTALNY JEDNOSTKOWY



**MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA**  
z siedziba w Bydgoszczy

za okres 01.10.2009 r. – 31.12.2009 r.

Bydgoszcz, dnia 15 lutego 2010 roku

## Spis treści

Spis treści .....	2
1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta .....	3
2. Podstawowe informacje o Spółce .....	4
3. Organy Spółki.....	4
4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta .....	5
5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki.....	6

## 1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.10-31.12 2009 r. za IV kwartał	01.10-31.12 2008 r. za IV kwartał	01.01-31.12 2009 r. narastająco	01.01-31.12 2008 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	330,32	404,09	1260,53	8025,97
Amortyzacja	3,19	7,06	16,34	46,78
Zysk/strata na sprzedaży	7,4	-48,95	-28,78	-346,25
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-54,46	-69,58	-90,64	-252,34
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-52,76	-60,04	-88,42	70,29
Zysk (strata) brutto	-52,76	-60,04	-88,42	70,29
Zysk (strata) netto	-53,17	-60,04	-88,83	55,79

	31.12.2009 r.	31.12.2008 r.	31.12.2009 r.	31.12.2008 r.
Aktywa Razem	2632,62	2982,51	2632,62	2982,51
Aktywa trwałe	60,11	67,63	60,11	67,63
Aktywa obrotowe	2572,51	2914,88	2572,51	2914,88
Zapasy	0	0	0	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	211,77	2401,86	211,77	2401,86
Należności razem w tym	340,24	513,02	340,24	513,02
Należności krótkoterminowe	340,24	513,02	340,24	513,02
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	64,09	325,15	64,09	325,15
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	64,01	323,97	64,01	323,97
Kapitał własny	2568,52	2657,36	2568,52	2657,36
Kapitał podstawowy	715,00	715,00	715,00	715,00

## 2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: MARKETEO.COM S.A.  
Siedziba: Bydgoszcz  
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz  
Telefon: +48 (52) 365 41 42  
Faks: +48 (52) 365 41 41  
Email: office@marketeo.com  
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy [www.marketeo.com](http://www.marketeo.com). Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej [www.marketeo.com](http://www.marketeo.com) do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, przemysłu zabawkarskiego, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 21 portali branżowych.

## 3. Organy Spółki

### Skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2009 r.

Agnieszka Bartoszewicz	Prezes Zarządu
Ryszard Zawieruszyński	Członek Zarządu

---

### Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31.12.2009 r.

Dariusz Topolewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Arkadiusz Kocemba	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Świtalski	Członek Rady Nadzorczej
Seweryn Rutkowski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski	Członek Rady Nadzorczej

---

#### **4.Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta**

Od początku roku 2009 roku Emitent koncentruje się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Zgodnie z założeniami i terminem zostały wprowadzone zmiany w wizerunku i funkcjonalność 28 portali, powstał nowy portal tematyczny, który wzmocni Emitenta oraz jego Grupę, a także zasięg jej działania na kolejne branże. W przygotowaniu są kolejne portale.

W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A - sukcesywnie zwiększa udział w rynku e-commerce. Narzedzia.pl S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia.

Spółka MARKETEO.COM S.A ostatni kwartał roku poświęciła na dokończenie rozpoczętych prac przy modernizacji portali i platformy handlowej, rozbudowaniu usług przy mikropłatnościach, tak by stać się bardziej konkurencyjną. Stale rosnąca liczba użytkowników Spółki, która na dzień 31 grudnia 2009 roku wynosiła 5,2 mln w porównaniu z chwilą debiutu giełdowego Spółki, kiedy ilość użytkowników wynosiła 2.5 mln (źródło: *google analytics*) świadczy o dobrych perspektywach rozwoju Spółki i o ogromnym zainteresowaniu użytkowników jej ofertą pomimo odczuwalnego w poprzednich okresach kryzysu. Zarząd MARKETEO.COM S.A pozytywnie ocenia sytuację w spółce zależnej Narzedzia.pl S.A., która zajmuje się sprzedażą narzędzi i elektronarzędzi w sieci internet. Pomimo zauważalnego spadku popytu na elektronarzędzia na rynku polskim, firma Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. Spółka ciągle powiększa swój asortyment oraz zwiększa bazę nowych sklepów e-commerce.

**Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak**

**Prezes Zarządu**

**Ryszard Zawieruszyński**

**Członek Zarządu**

## **5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki**

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Zwiększanie ilości użytkowników platformy do 5,2 mln ma bezpośredni wpływ na ilość przychodów ze sprzedawanych reklam umieszczonych na platformie i na portalach tematycznych. Spółka zamierza również od początku 2010 roku wprowadzić nową usługę video ofert.

Spółka zgodnie z założeniami wprowadziła nowe, płatne usługi ułatwiające kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Zgodnie z założeniami i terminem Spółka uruchomiła szereg innowacyjnych autorskich rozwiązań, które pozwalają na szybkie i automatyczne dodawanie oraz modyfikowanie dowolnej ilości ogłoszeń w 4 językach wraz z opisami, cenami, zdjęciami i filmami w dowolnej kategorii. Zgodnie z założeniami zostały wprowadzone zmiany wizerunku i funkcjonalność 28 portali, powstał nowy portal tematyczny, który wzmocni grupę kapitałową MARKETEO.COM S.A oraz zasięg jej działania na kolejne branże, w przygotowaniu są kolejne portale, które wzmocnią pozycje oraz zwiększą skalę działania Emitenta.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt. Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w tym roku.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju w którym prowadzi swoją działalność. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

**Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak**

**Prezes Zarządu**

**Ryszard Zawieruszyński**

**Członek Zarządu**