



RAPORT KWARTALNY

ROTOPINO.PL SPÓŁKA AKCYJNA
z siedzibą w Bydgoszczy

za okres 01.10.2012r. – 31.12.2012r.

Bydgoszcz, dnia 14.02.2013 roku

Spis treści

1.	Wybrane dane finansowe Emitenta	3
2.	Podstawowe informacje o Spółce.....	3
3.	Organy Spółki.....	5
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.	6
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki	7
6.	Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.....	8

1. Wybrane dane finansowe Emitenta

WYBRANE DANE Z BILANSU [w tys. PLN]		
(wyszczególnienie)	stan na 31.12.2012 r.	stan na 31.12.2011 r.
Kapitał (fundusz) własny	12.140	11.803
Kapitał zakładowy	1.000	1.000
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	1.882	2.438
Inwestycje długoterminowe	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7.870	5.811
Zobowiązania długoterminowe	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	3.352	2.096
Aktywa trwałe	321	394
Aktywa obrotowe	15.179	13.604
Aktywa/Pasywa razem	15.500	13.998

WYBRANE DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT [tys. PLN]				
(wyszczególnienie)	IV kwartał 2012r. od 01.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011r. od 01.10.2011 do 31.12.2011	2012r. narastająco od 01.10.2012 do 31.12.2012	2011r. narastająco od 01.10.2011 do 31.12.2011
Amortyzacja	8	46	44	99
Przychody netto ze sprzedaży	6.483	7.086	26.579	22.380
Zysk (strata) na sprzedaży	171	318	416	1.310
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	78	364	324	1.244
Zysk (strata) brutto	126	621	460	1.022
Zysk (strata) netto	100	530	337	820

2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: ROTOPINO.PL S.A.
 Siedziba: Bydgoszcz
 Adres: ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz
 Telefon: +48 (52) 365 41 42
 Faks: +48 (52) 365 41 41
 Email: pr@rotopino.pl
 Strona internetowa: <http://rotopino.pl>



Spółka ROTOPINO.PL S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000300709.

NIP: PL 953-24-72-649

Regon: 093188712

Kapitał zakładowy: 1.000.000,00 PLN

Konto: Fortis Bank Polska S.A.: 48 1600 1185 0004 0802 1297 7001

Rotopino.pl S.A. jest spółką działającą na rynku krajowym i zagranicznym, której podstawową działalnością jest internetowa sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi. Spółka jest właścicielem kilkunastu sklepów internetowych m.in. narzedzia.pl; rotopino.pl.

Sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi za granicą odbywa się za pomocą portali z grupy rotopino. Emitent prowadzi również działalność w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowych w Internecie na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.targoland.pl. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarki. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 31 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2012 r.

Ryszard Zawieruszyński	Prezes Zarządu
Maciej Posadzy	Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31.12.2012 r.

Krzysztof Folta	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Dariusz Topolewski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Nowjalis	Członek Rady Nadzorczej
Anna Słobodzian-Puła	Członek Rady Nadzorczej

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

W czwartym kwartale 2012 roku, tak jak dotychczas Emitent koncentrował się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w polskich i zagranicznych rynkach e-commerce. Profesjonalna wiedza, konkurencyjne ceny, nieustanne poszerzanie asortymentu oraz ekspansja na kolejne rynki e-commerce znajdują odzwierciedlenie w rozbudowywanej sieci sklepów internetowych funkcjonujących pod marką rotopino.pl oraz narzedzia.pl. Należy podkreślić, że ten ostatni sklep jest jednym z największych sklepów internetowych zajmujących się sprzedażą narzędzi i elektronarzędzi w Polsce.

Jednym z priorytetów Spółki jest wdrażanie autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań w ramach rynku e-commerce.

W czwartym kwartale 2012 roku Emitent intensyfikuje działania, których celem jest ekspansja na rynki zagraniczne poprzez uruchamianie sklepów w kolejnych krajach Unii Europejskiej. Jednocześnie Spółka kontynuuje rozbudowę *call center* w tym zwiększenie zatrudnienia w grupie pracowników zajmujących się obsługą klienta. Profesjonalna obsługa klienta jest jednym z czynników przewagi konkurencyjnej. W bieżącym kwartale Spółka kontynuowała również realizację działań związanych z budową własnego systemu zarządzania treścią w sklepach internetowych oraz tworzenie własnego systemu zarządzania opisami produktów. Powyższe działania spowodowały znaczny wzrost kosztów i spadek rentowności netto. Niemniej w ocenie Zarządu podjęte działania powinny przynieść dalszy dynamiczny wzrost obrotów, a także podniesienie rentowności w kolejnych okresach.

Jednocześnie Zarząd Rotopino.pl S.A. informuje, że nie publikował prognoz wyników finansowych na IV kwartał 2012 roku. Spółka nie tworzy również grupy kapitałowej.

Ryszard Zawieruszyński
Prezes Zarządu

Maciej Posadzy
Członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki

Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię rozwoju, która opiera na następujących podstawowych założeniach:

- nieustanny rozwój sprzedaży za pośrednictwem uruchomionych sklepów internetowych w Polsce,
- ekspansja na rynki państw członkowskich Unii Europejskiej, poprzez uruchamianie kolejnych serwisów zagranicznych,
- konsekwentne doskonalenie działających serwisów Spółki zarówno pod kątem „przyjazności” dla klientów jak i funkcjonalności technologicznej,
- posiadanie własnego, unikalnego systemu zarządzania opisami produktów,
- stałe poszerzanie oferty asortymentowej.

Zarząd Spółki jest świadomy, że popularność internetowych sklepów narzędzia.pl, rotopino.pl, czy też portali branżowych odgrywa kluczową rolę w rozwoju Emitenta.

Działalność ROTOPINO.PL S.A., tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, w którym prowadzi on swoją działalność, co oznacza, że przewidywany wzrost zamożności społeczeństwa będzie również pozytywnie wpływać na wyniki finansowe Emitenta.

Podkreślić należy, że rynek docelowy Spółki charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojego asortymentu jak i ciągłej rozbudowy i zwiększania użyteczności dotychczasowych sklepów i serwisów tematycznych poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

6. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Lp.	Akcjonariusz	Liczba Akcji	% Akcji	Liczba Głosów	% Głosów
1.	Tim Spółka Akcyjna	7 410 640	74,11	7 410 640	74,11
2.	Oponeo.pl Spółka Akcyjna	2 274 228	22,74	2 274 228	22,74
3.	Pozostali	315 132	3,15	315 132	3,15

Ryszard Zawieruszyński
Prezes Zarządu

Maciej Posadzy
Członek Zarządu