



RAPORT KWARTALNY



ROTOPINO.PL SPÓŁKA AKCYJNA
z siedzibą w Bydgoszczy

za okres 01.07.2012r. – 30.09.2012r.

Bydgoszcz, dnia 08.11.2012 roku

Spis treści

1.	Wybrane dane finansowe Emitenta.....	3
2.	Podstawowe informacje o Spółce	4
3.	Organy Spółki	5
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.	6
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki..	7
6.	Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu	8

1. Wybrane dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe (w tys. PLN)

	01.07 – 30.09. 2011 r. za III kwartał	01.07 – 30.09. 2012 r. za III kwartał	01.07 – 30.09. 2011 r. narastająco	01.07 – 30.09. 2012 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	5.946	6.228	15.294	20.096
Amortyzacja	21	11	53	36
Zysk/strata na sprzedaży	377	-24	992	245
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	265	-19	879	246
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	-0,78	41	601	334
Zysk (strata) brutto	68	41	401	334
Zysk (strata) netto	-71	22	290	237

	30.09.2011 r.	30.09.2012 r.	30.09.2011 r.	30.09.2012 r.
Aktywa Razem	14.120	12.916	14.120	12.916
Aktywa trwale	363	337	363	337
Aktywa obrotowe	13.757	12.579	13.757	12.579
Zapasy	2.823	3.993	2.823	3.993
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8.343	6.351	8.343	6.351
Należności razem w tym:	2.202	2.235	2.202	2.235
Należności krótkoterminowe	2.202	2.235	2.202	2.235
Należności długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2.647	876	2.647	876
Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	2.110	860	2.110	860
Kapitał własny	11.472	12.040	11.472	12.040
Kapitał podstawowy	1.000	1.000	1.000	1.000



2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: ROTOPINO.PL S.A.
Siedziba: Bydgoszcz
Adres: ul. Podleśna 17, 85-145 Bydgoszcz
Telefon: +48 (52) 365 41 42
Faks: +48 (52) 365 41 41
Email: pr@rotopino.pl
Strona internetowa: <http://rotopino.pl>

Spółka ROTOPINO.PL S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy – XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000300709.

NIP: PL 953-24-72-649

Regon: 093188712

Kapitał zakładowy: 1.000.000,00 PLN

Konto: Fortis Bank Polska S.A.: 48 1600 1185 0004 0802 1297 7001

Rotopino.pl S.A. jest spółką działającą na rynku krajowym i zagranicznym, której podstawową działalnością jest internetowa sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi. Spółka jest właścicielem kilkunastu sklepów internetowych m.in. narzedzia.pl; rotopino.pl.

Sprzedaż narzędzi i elektronarzędzi za granicą odbywa się za pomocą portali z grupy rotopino. Emitent prowadzi również działalność w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowych w Internecie na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.targoland.pl. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarki. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 31 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 30.09.2012 r.

Ryszard Zawieruszyński	Prezes Zarządu
Maciej Posadzy	Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30.09.2012 r.

Krzysztof Folta	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Dariusz Topolewski	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Nowjalis	Członek Rady Nadzorczej
Anna Słobodzian-Puła	Członek Rady Nadzorczej

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

W trzecim kwartale 2012 roku, tak jak dotychczas Emitent koncentrował się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w polskich i zagranicznych rynkach e-commerce. Profesjonalna wiedza, konkurencyjne ceny, nieustanne poszerzanie asortymentu oraz ekspansja na kolejne rynki e-commerce znajdują odzwierciedlenie w rozbudowywanej sieci sklepów internetowych funkcjonujących pod marką rotopino.pl oraz narzedzia.pl. Należy podkreślić, że ten ostatni sklep jest jednym z największych sklepów internetowych zajmujących się sprzedażą narzędzi i elektronarzędzi w Polsce.

Jednym z priorytetów Spółki jest wdrażanie autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań w ramach rynku e-commerce.

W trzecim kwartale 2012 roku Emitent intensyfikuje działania, których celem jest ekspansja na rynki zagraniczne poprzez uruchamianie sklepów w kolejnych krajach Unii Europejskiej. Jednocześnie Spółka kontynuuje rozbudowę *call center* w tym zwiększenie zatrudnienia w grupie pracowników zajmujących się obsługą klienta. Profesjonalna obsługa klienta jest jednym z czynników przewagi konkurencyjnej. W bieżącym kwartale Spółka również podjęła działania związane z budową własnego systemu zarządzania treścią w sklepach internetowych oraz rozpoczęła tworzenie własnego systemu zarządzania opisami produktów. Powyższe działania spowodowały znaczny wzrost kosztów i spadek rentowności netto. Niemniej w ocenie Zarządu podjęte działania powinny przynieść dalszy dynamiczny wzrost obrotów, a także podniesienie rentowności w kolejnych okresach.

Jednocześnie Zarząd Rotopino.pl S.A. informuje, że nie publikował prognoz wyników finansowych na III kwartał 2012 roku. Spółka nie tworzy również grupy kapitałowej.

Ryszard Zawieruszyński
Prezes Zarządu

Maciej Posadzy
Członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki

Spółka konsekwentnie realizuje przyjętą strategię rozwoju, która opiera na następujących podstawowych założeniach:

- nieustanny rozwój sprzedaży za pośrednictwem uruchomionych sklepów internetowych w Polsce,
- ekspansja na rynki państw członkowskich Unii Europejskiej, poprzez uruchamianie kolejnych serwisów zagranicznych,
- konsekwentne doskonalenie działających serwisów Spółki zarówno pod kątem „przyjazności” dla klientów jak i funkcjonalności technologicznej,
- posiadanie własnego, unikalnego systemu zarządzania opisami produktów
- stałe poszerzanie oferty asortymentowej.

Zarząd Spółki jest świadomy, że popularność internetowych sklepów narzędzia.pl, rotopino.pl, czy też portali branżowych odgrywa kluczową rolę w rozwoju Emitenta.

Działalność ROTOPINO.PL S.A., tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju, w którym prowadzi on swoją działalność, co oznacza, że przewidywany wzrost zamożności społeczeństwa będzie również pozytywnie wpływać na wyniki finansowe Emitenta.

Podkreślić należy, że rynek docelowy Spółki charakteryzuje się wysoką konkurencyjnością i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojego asortymentu jak i ciągłej rozbudowy i zwiększania użyteczności dotychczasowych sklepów i serwisów tematycznych poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

6. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Lp.	Akcjonariusz	Liczba Akcji	% Akcji	Liczba Głosów	% Głosów
1.	Tim Spółka Akcyjna	7 410 640	74,11	7 410 640	74,11
2.	Oponeo.pl Spółka Akcyjna	2 185 127	21,85	2 185 127	21,85
3.	Pozostali	404 233	4,04	404 233	4,04

Ryszard Zawieruszyński
Prezes Zarządu

Maciej Posadzy
Członek Zarządu