

RAPORT KWARTALNY

JEDNOSTKOWY



MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA
z siedziba w Bydgoszczy

za okres 01.04.2011 r. – 30.06.2011 r.

Bydgoszcz, dnia 10 sierpnia 2011 roku

Spis treści

1.	Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta.....	3
2.	Podstawowe informacje o Spółce	4
3.	Organy Spółki	4
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.....	5
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki..	10

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.04-30.06 2010 r. za II kwartał	01.04-30.06 2011 r. za II kwartał	01.04-30.06 2010 r. narastająco	01.04-30.06 2011 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	244,36	316,6	511,63	647,06
Amortyzacja	8,56	6,64	17,12	9,45
Zysk/strata na sprzedaży	60,15	3,74	158,87	114,15
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	60,15	3,64	160,14	114,05
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	18,66	4,94	164,01	116,33
Zysk (strata) brutto	18,66	4,94	164,01	116,33
Zysk (strata) netto	15,04	10,09	140,62	100,32

	30.06.2010 r	30.06.2011 r	30.06.2010 r	30.06.2011 r
Aktywa Razem	3.077,82	2.849,93	3.077,82	2.849,93
Aktywa trwałe	2.105,13	2.115,54	2.105,13	2.115,54
Aktywa obrotowe	972,79	734,39	972,79	734,39
Zapasy	-	-	-	-
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	68,63	386,82	68,63	386,82
Należności razem w tym	284,39	347,58	284,39	347,58
Należności krótkoterminowe	284,39	347,58	284,39	347,58
Należności długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	167,7	184,98	167,7	184,98
Zobowiązania długoterminowe	-	-	-	-
Zobowiązania krótkoterminowe	65,64	134,98	65,64	134,98
Kapitał własny	3.077,82	2.849,93	3.077,82	2.849,93
Kapitał podstawowy	2.105,13	2.115,54	2.105,13	2.115,54

2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: MARKETEO.COM S.A.
Siedziba: Bydgoszcz
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz
Telefon: +48 (52) 365 41 42
Faks: +48 (52) 365 41 41
Email: office@marketeo.com
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.marketeo.com. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej www.marketeo.com do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 31 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 30.06.2011 r.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak Prezes Zarządu

Aldona Rybka Członek Zarządu

W dniu 25 maja 2011 roku Zarząd stosownym raportem EBI podał do publicznej wiadomości, iż w dniu 25 maja 2011 roku wpłynęła do Spółki rezygnacja z pełnienia funkcji członka Zarządu przez Pana Ryszarda Zawieruszyńskiego. Rezygnacja podyktowana była faktem pełnienia jednocześnie przez ww. osobę funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej w spółce OPONEO.PL S.A. Spółka ta po objęciu znacznego pakietu akcji MARKETEO.COM S.A. stała się spółką dominującą wobec Emitenta, a wobec treści art. 387 par. 3 KSH łączenie tych funkcji było niemożliwe. Zarząd Emitenta informował o szczegółach ww. transakcji w raporcie bieżącym w dniu 24 maja 2011 roku (raport nr 19/2011). Jednocześnie, w dniu 25 maja 2011 roku Rada Nadzorcza Spółki przyjęła rezygnację Pana Ryszarda Zawieruszyńskiego z pełnienia

obowiązków członka Zarządu, powołując na tą funkcję Panią Aldonę Rybkę. Pani Aldona Rybka posiada wykształcenie wyższe techniczne, zawiązana jest ze Spółką MARKETEO.COM.SA od 2001 roku.

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 30.06.2011 r.

Dariusz Topolewski Przewodniczący Rady Nadzorczej

Wojciech Topolewski Członek Rady Nadzorczej

Ryszard Zawieruszyński Członek Rady Nadzorczej

Maciej Świtalski Członek Rady Nadzorczej

Wojciech Małachowski Członek Rady Nadzorczej

W dniu 26 maja 2011 roku Zarząd stosownym raportem EBI podał do publicznej wiadomości, iż tego dnia otrzymał oświadczenie o rezygnacji z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej MARKETEO.COM S.A. przez Pana Seweryna Rutkowskiego. Z otrzymanego oświadczenia wynikało, że rezygnacja Pana Seweryna Rutkowskiego podyktowana była względami osobistymi.

Ponadto w dniu 30 czerwca 2011 roku na mocy uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, na członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Ryszard Zawieruszyński, który do dnia 25 maja 2011 roku pełnił funkcję członka Zarządu Emitenta.

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

W drugim kwartale 2011 r. tak jak w poprzednim okresie, Emitent koncentrował się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne.

Po utworzeniu hurtagdrtv.pl/ (obecnie 408 hurtowni, 388.714 produktów) który przeznaczony jest tylko dla użytkowników z branży AGD i RTV **oraz stworzeniu kolejnej** wirtualnej hurtowni hurtbiuro.pl/ (obecnie 164 hurtownie 1.940.667 produktów) Spółka koncentruje się na rozwinięciu istniejących i wdrożeniu kolejnych autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań. Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali branżowych, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. zawiadomił stosownym raportem o otrzymaniu informacji, iż w dniu 13 kwietnia 2011 roku podpisano pomiędzy spółką OPONEO.PL S.A. a 4 Akcjonariuszami Emitenta aneksów do umów inwestycyjnych, o zawarciu których Zarząd MARKETEO.COM S.A. informował w dniu 11 marca 2011 roku raportem bieżącym nr 9/2011. Z uzyskanych informacji wynika, że w związku z zamiarem zbycia przez 4 Akcjonariuszy łącznie 4.763.353 akcji MARKETEO.COM S.A. na rzecz Toyashi Limited, spółki prawa cypryjskiego z siedzibą w Limassol, Cypr, wprowadzone zostały na mocy aneksu zmiany do umów inwestycyjnych zgodnie, z którymi ww. Akcjonariusze MARKETEO.COM S.A. zobowiązali się w terminie 7 dni od dnia zawarcia aneksu przenieść na Spółkę Cypryjską wszystkie posiadane przez siebie akcje MARKETEO.COM S.A.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. stosownym raportem przekazał o otrzymaniu istotnej informacji, iż w dniu 24 maja 2011 roku Spółka OPONEO.PL S.A. podpisała umowę objęcia akcji i wniesienia wkładu niepieniężnego ze spółką Toyashi Limited w sprawie objęcia przez Toyashi Limited 939.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1,00 PLN i cenie emisyjnej 10,00 PLN każda, utworzonych w drodze nowej emisji, w zamian za wkład niepieniężny w postaci 4.695.000 akcji Marketeo.com S.A. o wartości nominalnej 0,10 PLN każda. Toyashi Limited w ramach umowy zobowiązała się przenieść na Spółkę OPONEO.PL S.A. własność akcji Marketeo.com S.A., wraz z wszelkimi wynikającymi z nich prawami i obowiązkami jako wkład niepieniężny na pokrycie objętych akcji Spółki. Przeniesienie własności akcji Marketeo.com S.A. nastąpi z chwilą dokonania odpowiedniego zapisu na rachunku papierów wartościowych.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. w dniu 26 maja 2011 poinformował stosownym raportem iż otrzymał zawiadomienia sporządzone zgodnie z art. 69 ustawy o ofercie publicznej:

1. od spółki Toyashi Limited z siedzibą w Limassol (Cypr), w którym zawarto informacje o zbyciu na rzecz spółki OPONEO.PL S.A. 4.695.000 akcji Emitenta,
2. od spółki OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, w którym zawarto informacje o nabyciu od spółki Toyashi Limited 4.695.000 akcji Emitenta.

Z otrzymanych zawiadomień wynika, iż na skutek podpisanej w dniu 24 maja 2011 roku umowy objęcia akcji i wniesienia wkładu niepieniężnego spółka Toyashi Limited objęła 939.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1 PLN i cenie emisyjnej 10 PLN każda, utworzonych w drodze nowej emisji, w zamian za wkład niepieniężny w postaci 4.695.000 akcji Marketeo.com S.A. Zapisanie akcji MARKETEO.COM S.A. na rachunku papierów wartościowych OPONEO.PL S.A.

(tj. przeniesienie własności akcji MARKETEO.COM S.A. na OPONEO.PL S.A.) nastąpiło w dniu 26 maja 2011 roku. Powyższe oznacza, że spółka OPONEO.PL S.A. nabyła 4.695.000 akcji Emitenta stanowiących wkład niepieniężny o łącznej wartości nominalnej 469.500 PLN. Wartość aportu wyceniona została na 9.390.000 PLN.

W wyniku transakcji liczba posiadanych przez OPONEO.PL S.A. akcji Emitenta wynosi 4.695.000, a liczba głosów w spółce MARKETEO.COM S.A. wynosi 65,66 % kapitału zakładowego oraz głosów na Walnym Zgromadzeniu. Spółka OPONEO.PL S.A. poinformowała ponadto, iż nie posiadała żadnych akcji MARKETEO.COM S.A. przed dniem opisywanej transakcji.

Po transakcji liczba posiadanych przez Toyashi Limited akcji Emitenta wyniosła 68.353, które stanowią 0,95% jego kapitału zakładowego. Przed ww. transakcją Toyashi Limited była w posiadaniu 4.763.353 akcji MARKETEO.COM S.A., które stanowiły 66,62% kapitału zakładowego i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. zawiadomił o otrzymaniu istotnej informacji, iż w dniu 31 maja 2011 roku Zarząd Spółki dominującej wobec Emitenta tj. OPONEO.PL S.A. zawiadomił o podpisaniu umów objęcia akcji i wniesienia wkładu niepieniężnego z pięcioma Akcjonariuszami Marketeo.com S.A. w sprawie objęcia przez tych Akcjonariuszy 321.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1,00 PLN i cenie emisyjnej 10,00 PLN każda, utworzonych w drodze nowej emisji, w zamian za wkład niepieniężny w postaci 1.605.000 akcji MARKETEO.COM S.A. o wartości nominalnej 0,10 PLN każda.

Akcjonariusze MARKETEO.COM S.A.:

- Pan Marek Cichocki,
- Pan Henryk Kruszyński,
- Pan Krzysztof Lipkowski,
- Pan Maciej Świtalski,
- Pan Wojciech Topolewski

w ramach umowy zobowiązują się przenieść na OPONEO.PL S.A. własność akcji MARKETEO.COM S.A., wraz z wszelkimi wynikającymi z nich prawami i obowiązkami jako wkład niepieniężny na pokrycie objętych akcji OPONEO.PL S.A. Przeniesienie własności akcji MARKETEO.COM S.A. nastąpi z chwilą dokonania odpowiedniego zapisu na rachunku papierów wartościowych.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. poinformował, że w dniu 2 czerwca 2011 roku otrzymał zawiadomienie sporządzone zgodnie z art. 69 ustawy o ofercie publicznej od spółki dominującej OPONEO.PL S.A. z siedzibą w Bydgoszczy, w którym zawarto informacje o nabyciu w okresie od 31 maja 2011 roku do dnia 2 czerwca 2011 roku 1.605.000 akcji

Emitenta, stanowiących wkład niepieniężny o łącznej wartości nominalnej 160.500 zł. Wartość aportu wyceniona została na 3.210.000 zł.

Z zawiadomienia wynikało ponadto, iż nabycie akcji Emitenta nastąpiło w wyniku podpisania w dniu 31 maja 2011 roku umów objęcia akcji i wniesienia wkładu niepieniężnego z pięcioma Akcjonariuszami MARKETEO.COM S.A.:

- Panem Markiem Cichockim,
- Panem Henrykiem Kruszyńskim,
- Panem Krzysztofem Lipkowskim,
- Panem Maciejem Świtalskim,
- Panem Wojciechem Topolewskim,

dotyczącej objęcia przez Akcjonariuszy łącznie 321.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C OPONEO.PL S.A. o wartości nominalnej 1 zł i cenie emisyjnej 10 zł każda, utworzonych w drodze nowej emisji, w zamian za wkład niepieniężny w postaci 1.605.000 akcji MARKETEO.COM S.A.

W zawiadomieniu wskazano także, iż zapisanie akcji Emitenta na rachunku papierów wartościowych OPONEO.PL S.A. (tj. przeniesienie własności tych akcji na OPONEO.PL S.A.) nastąpiło w dniach:

- 31 maja 2011 roku - 250.000 akcji,
- 31 maja 2011 roku - 250.000 akcji,
- 31 maja 2011 roku - 250.000 akcji,
- 01 czerwca 2011 roku - 450.008 akcji,
- 02 czerwca 2011 roku - 100.000 akcji,
- 02 czerwca 2011 roku - 304.992 akcji.

W wyniku transakcji OPONEO.PL S.A. nabyła 1.605.000 akcji stanowiących 22,45% kapitału zakładowego MARKETEO.COM S.A., które uprawniają do tyłuż samo głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

Przed transakcją OPONEO.PL S.A. posiadała 4.695.000 akcji MARKETEO.COM S.A. stanowiących 65,66% kapitału zakładowego MARKETEO.COM S.A., które uprawniały do tyłuż samo głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Po transakcji OPONEO.PL S.A. posiada 6.300.000 akcji Emitenta stanowiących 88,11% kapitału zakładowego MARKETEO.COM S.A., które uprawniają do tyłuż samo głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. W zawiadomieniu wskazano, iż Zarząd OPONEO.PL S.A. nie planuje w chwili obecnej dalszego zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w okresie 12 miesięcy od złożenia tego zawiadomienia.

Zarząd OPONEO.PL S.A. poinformował ponadto, że nie występują podmioty zależne od OPONEO.PL S.A. posiadające akcje MARKETEO.COM S.A. Nie występują także osoby, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 3 lit c) Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.



W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A. sukcesywnie zwiększa udział w rynku e-commerce. Narzedzia.pl S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. pozytywnie ocenia sytuację w spółce zależnej. Spółka Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. zgodnie z założeniem sukcesywnie zdobywa kolejne zagraniczne rynki.

W II kwartale 2011 r. powstały nowe zagraniczne sklepy z narzędziami i elektronarzędziami, megawerkstatt.de guteswerkzeug.de megawerkstatt.at proutensili.it ottimutensili.it beneutensili.it rotopino.es proherramientas.es buenaherramienta.es profoutils.fr

W przygotowaniu są już następne sklepy skierowane na kolejne europejskie rynki.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak
Prezes Zarządu

Aldona Rybka
Członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Po utworzeniu hurtagdrtv.pl/ który przeznaczony jest tylko dla użytkowników z branży AGD i RTV **oraz stworzeniu kolejnej** wirtualnej hurtowni hurtbiuro.pl/ Spółka koncentruje się na wdrożenia szeregu autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań.

Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt.

Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w tym roku. Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju w którym prowadzi swoją działalność. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak

Prezes Zarządu

Aldona Rybka

Członek Zarządu