

RAPORT KWARTALNY

JEDNOSTKOWY



MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA
z siedziba w Bydgoszczy

za okres 01.01.2011 r. – 31.03.2011 r.

Bydgoszcz, dnia 09 maja 2011 roku

Spis treści

1.	Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta.....	3
2.	Podstawowe informacje o Spółce.....	4
3.	Organy Spółki.....	4
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.....	5
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki	7

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.01-31.03 2010 r. za I kwartał	01.01-31.03 2011 r. za I kwartał	01.01-31.03 2010 r. narastająco	01.01-31.03 2011 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	330,46	267,27	330,46	267,27
Amortyzacja	2,81	8,56	2,81	8,56
Zysk/strata na sprzedaży	110,41	98,72	110,41	98,72
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	110,41	99,99	110,41	99,99
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	111,39	145,35	111,39	145,35
Zysk (strata) brutto	111,39	145,35	111,39	145,35
Zysk (strata) netto	90,23	125,58	90,23	125,58

	31.03.2010 r	31.03.2011 r	31.03.2010 r	31.03.2011 r
Aktywa Razem	2848,25	3083,77	2848,25	3083,77
Aktywa trwałe	2114,45	2110,29	2114,45	2110,29
Aktywa obrotowe	733,8	973,48	733,8	973,48
Zapasy	200	0	200	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	127,89	55,44	127,89	55,44
Należności razem w tym	232,52	172,15	232,52	172,15
Należności krótkoterminowe	232,52	172,15	232,52	172,15
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	189,76	160,11	189,76	160,11
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	139,68	50,17	139,68	50,17
Kapitał własny	2658,48	2923,65	2658,48	2923,65
Kapitał podstawowy	715	715	715	715

2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: MARKETEO.COM S.A.
Siedziba: Bydgoszcz
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz
Telefon: +48 (52) 365 41 42
Faks: +48 (52) 365 41 41
Email: office@marketeo.com
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy www.marketeo.com. Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej www.marketeo.com do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 30 portali branżowych.

3. Organy Spółki

Skład Zarządu Spółki na dzień 31.03.2011 r.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak Prezes Zarządu
Ryszard Zawieruszyński Członek Zarządu

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31.03.2011 r.

Dariusz Topolewski Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wojciech Topolewski Członek Rady Nadzorczej
Seweryn Rutkowski Członek Rady Nadzorczej
Maciej Świtalski Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Małachowski Członek Rady Nadzorczej

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta.

W pierwszym kwartale 2011 r. tak jak w poprzednim roku, Emitent koncentrował się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Po utworzeniu hurtagdrtv.pl/ który przeznaczony jest tylko dla użytkowników z branży AGD i RTV **oraz stworzeniu kolejnej** wirtualnej hurtowni hurtbiuro.pl/ Spółka koncentruje się na wdrożeniu szeregu autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań. Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

W dniu 11 marca 2011 r. Zarząd Spółki MARKETEO.COM S.A. poinformował raportem bieżącym, iż otrzymał informacje o zawarciu umów inwestycyjnych pomiędzy spółką OPONEO.PL S.A. a 9 Akcjonariuszami Marketeo.com S.A. w sprawie nabycia przez spółkę OPONEO.PL S.A. łącznie 6.300.000 akcji Emitenta w zamian za akcje OPONEO.PL S.A. utworzone w drodze nowej emisji. Wg wiedzy Emitenta warunki ww. umów przewidywały, iż za każde 5 akcji Marketeo.com S.A. Akcjonariuszowi przysługiwać będzie prawo do objęcia 1 akcji nowej serii OPONEO.PL S.A. Strony ustaliły cenę nowo emitowanych akcji OPONEO.PL S.A. w wysokości 10,00 PLN za jedną akcję oraz cenę jednej akcji Marketeo.com S.A. w wysokości 2,00 PLN.

Umowy przewidywały następujący harmonogram działań:

1. W terminie do 14 kwietnia 2011 roku zostanie zwołane Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie OPONEO.PL S.A., na którym zostaną poddane pod głosowanie między innymi:
 - a) Uchwała o przeprowadzeniu podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję Akcji OPONEO.PL w drodze emisji prywatnej skierowanej do 9 Akcjonariuszy Marketeo.com S.A. z wyłączeniem prawa poboru i po określonej cenie emisyjnej.
 - b) Uchwała upoważniająca Zarząd OPONEO.PL S.A. do wprowadzenia tych akcji na rynek regulowany prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
2. W terminie 5 dni od przydzielenia Akcjonariuszom akcji OPONEO.PL S.A. zobowiązało się do złożenia wniosku do KRS o podwyższenie kapitału zakładowego.
3. W terminie do 14 lipca 2011 roku OPONEO.PL S.A. zobowiązało się do wprowadzenia nowo emitowanych akcji do obrotu na rynek regulowany prowadzony przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., jak również do zawarcia wszelkich niezbędnych umów w tym w szczególności umowy z Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych S.A.

W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A - sukcesywnie zwiększa udział w rynku e-commerce. Narzedzia.pl. S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia.

Zarząd MARKETEO.COM S.A pozytywnie ocenia sytuację w spółce zależnej. Spółka Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. zgodnie z założeniem sukcesywnie zdobywa kolejne zagraniczne rynki. W I kwartale 2011 r. powstał nowy sklep z narzędziami i elektronarzędziami najlepszych marek, takich jak Bosch, Makita, Dewalt, Hitachi, Stihl, Black&Decker i 130 innych pod adresem <http://www.rotopino.de/> skierowany na rynek niemiecki, prowadzony w 6 językach. W przygotowaniu są już kolejne sklepy skierowane na rynki włoski i francuski.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak
Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński
Członek Zarządu

5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie. Po utworzeniu hurtagdrtv.pl/ który przeznaczony jest tylko dla użytkowników z branży AGD i RTV **oraz stworzeniu kolejnej** wirtualnej hurtowni hurtbiuro.pl/ Spółka koncentruje się na wdrożenia szeregu autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań.

Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt. Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w tym roku.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju w którym prowadzi swoją działalność. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak

Prezes Zarządu

Ryszard Zawieruszyński

Członek Zarządu