

# RAPORT KWARTALNY

## JEDNOSTKOWY



**MARKETEO.COM SPÓŁKA AKCYJNA**  
z siedziba w Bydgoszczy

za okres 01.10.2010 r. – 31.12.2010 r.

Bydgoszcz, dnia 10 lutego 2011 roku

## Spis treści

1.	Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta .....	3
2.	Podstawowe informacje o Spółce .....	4
3.	Organy Spółki .....	4
4.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe grupy Emitenta .....	5
5.	Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywanego rozwoju Spółki .....	7

## 1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta

Tabela. Wybrane dane finansowe jednostkowe (w tys. PLN)

	01.10-31.12 2010 r. za IV kwartał	01.10-31.12 2009 r. za IV kwartał	01.10-31.12 2010 r. narastająco	01.10-31.12 2009 r. narastająco
Przychody netto ze sprzedaży	488,01	330,32	1499,72	1260,53
Amortyzacja	8,56	3,19	26,58	16,34
Zysk/strata na sprzedaży	51,25	7,4	221,71	-28,78
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-118,5	-54,46	28,4	-90,64
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	15,64	-52,76	302,32	-88,42
Zysk (strata) brutto	15,64	-52,76	302,32	-88,42
Zysk (strata) netto	14,68	-53,17	247,93	-88,83

	31.12.2010r.	31.12.2009r.	31.12.2010r.	31.12.2009r.
Aktywa Razem	3200,7	2632,62	3200,7	2632,62
Aktywa trwale	2120,66	60,11	2120,66	60,11
Aktywa obrotowe	1080,07	2572,51	1080,07	2572,51
Zapasy	81,97	0	81,97	0
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	660,02	211,77	660,02	211,77
Należności razem w tym	420,05	340,24	420,05	340,24
Należności krótkoterminowe	338,09	340,24	338,09	340,24
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	338,18	64,09	338,18	64,09
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	286,87	64,01	286,87	64,01
Kapitał własny	2812,55	2568,52	2812,55	2568,52
Kapitał podstawowy	715	715	715	715

## 2. Podstawowe informacje o Spółce

Firma: MARKETEO.COM S.A.  
Siedziba: Bydgoszcz  
Adres: ul. Wojska Polskiego 8, 85-171 Bydgoszcz  
Telefon: +48 (52) 365 41 42  
Faks: +48 (52) 365 41 41  
Email: [office@marketeo.com](mailto:office@marketeo.com)  
Strona internetowa: <http://www.marketeo.com>

MARKETEO.COM S.A. zajmuje się przede wszystkim sprzedażą powierzchni reklamowych na branżowych portalach internetowych skupionych wokół platformy [www.marketeo.com](http://www.marketeo.com). Model biznesu opiera się na umożliwieniu podmiotom gospodarczym dotarcia do ofert innych podmiotów działających w najpopularniejszych gałęziach gospodarczych. Spółka wykorzystuje popularność platformy biznesowej [www.marketeo.com](http://www.marketeo.com) do sprzedaży na jej powierzchni reklamy internetowej. Obecnie w skład platformy wchodzi 31 działów, które dotyczą odpowiednich branż gospodarki tj. przemysł chemiczny, opakowaniowy, budowlany, włókienniczy, motoryzacyjny, drzewny, energetyczny, spożywczy, rolniczy, transportowy i logistyczny, wyposażenia domów, meblowy, ekologiczny i ochrony środowiska, biznesowy, poligraficzny, zdrowia i urody, sztuki, turystyczny i naukowy oraz 30 portali branżowych.

## 3. Organy Spółki

### **Skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2010 r.**

Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak Prezes Zarządu  
Ryszard Zawieruszyński Członek Zarządu

---

### **Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31.12.2010 r.**

Dariusz Topolewski Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Wojciech Topolewski Członek Rady Nadzorczej  
Seweryn Rutkowski Członek Rady Nadzorczej  
Maciej Świtalski Członek Rady Nadzorczej  
Wojciech Małachowski Członek Rady Nadzorczej

#### **4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe grupy Emitenta.**

W czwartym kwartale 2010 r. tak jak w poprzednim kwartale, Emitent koncentrował się na realizacji strategii w zakresie zwiększenia udziału w rynku, tj. branży B2B oraz poprzez wprowadzenie nowych, płatnych usług ułatwiających kojarzenie użytkowników platformy w celu zawarcia transakcji, pozostawiając jednocześnie usługi podstawowe jako bezpłatne. Po utworzeniu <http://hurtagdrtv.pl/> na którym obecnie znajduje się 388.939 produktów ze 329 hurtowni oraz <http://hurtbiuro.pl/> - 1.939.965 produktów ze 127 hurtowni, w czwartym kwartale Spółka rozpoczęła pracę nad wprowadzeniem innowacyjnego rozwiązania wspomagającego sprzedaż na skutek wdrożenia szeregu autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań.

Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

Zarząd Spółki MARKETEO.COM S.A. zawiadomił o podpisaniu listu intencyjnego dnia 04 października 2010 roku, w związku z rozpoczęciem negocjacji przez OPONEO.PL S.A. - (spółka notowana na rynku regulowanym GPW w Warszawie) w sprawie nabycia od sześciu akcjonariuszy MARKETEO.COM S.A. ok. 80 % akcji Emitenta. List intencyjny został podpisany przez Zarząd MARKETEO.COM S.A., spółkę OPONEO.PL S.A. oraz sześciu akcjonariuszy Emitenta. W ocenie Emitenta przekazanie komunikatu dotyczącego prowadzonych negocjacji mogło być istotną informacją dla Inwestorów. Podstawa prawna: § 3 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Zarząd MARKETEO.COM S.A. podał do publicznej wiadomości, iż na mocy uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, które odbyło się w dniu 15 grudnia 2010 roku, na członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Wojciech Małachowski. Absolwent Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy Od sierpnia 1990 roku do marca 1994 roku pracował jako konstruktor w firmie projektowej BISPOMASZ w Bydgoszczy. Od kwietnia 1994 prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie pośrednictwa finansowego. Ukończył liczne kursy i szkolenia z zakresu zarządzania sprzedażą szeregu produktów finansowych. Prowadzona przez nowego członka Rady Nadzorczej działalność gospodarcza, nie jest konkurencyjna w stosunku do działalności wykonywanej w przedsiębiorstwie Emitenta oraz nie uczestniczy on w żadnej spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej i spółki osobowej. Nie jest również członkiem organu spółki kapitałowej i nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu. Nie jest dłużnikiem zamieszczonym w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych

W skład grupy kapitałowej Emitenta wchodzi następujące spółki:

- MARKETEO.COM S.A.
- Narzedzia.pl S.A.

Narzedzia.pl S.A. wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000318149, NIP: PL 953-25-63-955, Regon: 340412133, kapitał zakładowy wynosi 500.000,00 PLN

Spółka zależna Emitenta - Narzedzia.pl S.A - sukcesywnie zwiększa udział w rynku e-commerce. Narzedzia.pl S.A. posiada jeden z większych sklepów internetowy w Polsce, w którym oferuje do sprzedaży narzędzia i elektronarzędzia.

Zarząd MARKETEO.COM S.A pozytywnie ocenia sytuację w spółce zależnej Narzedzia.pl firma Narzedzia.pl S.A. dynamicznie powiększa swoje przychody i rentowność, co generuje zarówno zysk na poziomie operacyjnym jak i zysk netto. Spółka ciągle zwiększa bazę nowych sklepów e-commerce na skutek wdrożenia szeregu autorskich projektów i innowacyjnych rozwiązań oraz stałego poszerzania asortymentu usług.

**Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak**  
**Prezes Zarządu**

**Ryszard Zawieruszyński**  
**Członek Zarządu**

## **5. Informacja Zarządu na temat strategii oraz przewidywalnego rozwoju Spółki**

Spółka w swojej działalności podobnie jak w okresach poprzednich nadal zamierza wpływać na podniesienie znaczenia platformy Marketeo.com poprzez popularyzację zarówno samej platformy, jak i sieci portali branżowych poprzez wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zgodnie z założeniami i terminem zostały wprowadzone kolejne nowości. Po utworzeniu <http://hurtagdrtv.pl/> który przeznaczony jest tylko dla użytkowników z branży AGD i RTV stworzony został nowa wirtualna hurtownia <http://hurtbiuro.pl> w czwartym kwartale 2010 roku Spółka rozpoczęła pracę nad wprowadzeniem innowacyjnego rozwiązania wspomagającego sprzedaż. Spółka liczy, że wyżej wskazane działania pozytywnie wpłyną na zwiększenie przychodów Emitenta.

Grupa MARKETEO.COM S.A to 31 portali, platforma handlowa marketeo.com, oraz platforma handlu hurtowego: hurtagdrtv.pl oraz hurtbiuro.pl.

W opinii Spółki użytkownicy platformy potrzebują informacji, gdzie i jak szybko mogą zakupić lub sprzedać produkt. Popularność platformy sprawiła, że użytkownicy z każdym dniem składają coraz więcej zapytań ofertowych do wielu odbiorców, korzystając z nowych funkcji i ułatwień wprowadzonych w roku 2010.

Zarząd Spółki zdaje sobie sprawę, iż popularność marki MARKETEO.COM odgrywa kluczową rolę w rozwoju platformy. Działalność Spółki, tak jak każdego innego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą jest ściśle skorelowana z ogólną sytuacją gospodarczą kraju w którym prowadzi swoją działalność. Rynek działania MARKETEO.COM S.A. jest nadal bardzo konkurencyjny i zmusza do konsekwentnego poszerzania swojej oferty, poprzez udostępnianie wielu nowych, ale również rozbudowę i zwiększanie użyteczności dotychczasowych serwisów tematycznych, zwiększanie równocześnie zakresu i atrakcyjności usług skierowanych do użytkowników internetu, poprzez dostosowywanie ich do oczekiwań internautów.

MARKETEO.COM S.A. zamierza kontynuować działania w zakresie współpracy z zewnętrznymi podmiotami oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi. Dzięki takiej polityce Spółka optymalizuje wykorzystanie własnych zasobów celem zwiększania jakości i zakresu oferty portali.

**Agnieszka Bartoszewicz-Ksobiak**

**Prezes Zarządu**

**Ryszard Zawieruszyński**

**Członek Zarządu**